VIDES INICIATĪVU CENTRS

Biedrības Vides iniciatīvu centrs stratēģija 2023 – 2029

Stratēģija izstrādāta projekta "Zaļie dzīves tetovējumi" ietvaros, ko finansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds". Līguma Nr. AIF/2022/KAPAC2/082.

Iceland Liechtenstein Norway **Active citizens** fund

Apstiprināta 2023. gada 31. oktobrī
Pagarināta: 24.09.2026

Mēs, **Vides iniciatīvu centrs**, esam neliela organizācija ar ambicioziem mērķiem. Mēs esam vides jomas un zaļa dzīvesveida entuziasti ar rūpēm par tuvējo apkārtni un cilvēkiem.

Dzīvojot mainīgā vidē un saprotot, ka notiek straujas klimata pārmaiņas, mēs nedrīkstam palikt malā. Šajā stratēģijā mēs apzināmies mazos darbus, ko varam paveikt paši, un kāds ceļš ejams, lai veidotu sev apkārt zaļu vidi un izkoptu veselīgus paradumus.

Mēs esam idejām bagāti vides jautājumos, un esam atvērti partneriem un sadarbībai. Ar savām aktivitātēm un projektiem vides labā mēs gribam parādīt savu esību un iedrošināt arī citus darīt labus darbus.

Biedrības «Vides iniciatīvu centrs» valde:

Armands Lībietis, Ilona, Eglīte, Agita Pleiko

Saturs

	lpp.
Ievads	**4**
Par biedrību «Vides iniciatīvu centrs» (VIC)	**8**
Ārējās vides attīstības tendences un iesaistītās puses	**14**
VIC darbības jomas, kampaņas un projektu tēmas	**19**
- vides veselība un daba bez atkritumiem	
- zaļas pilsētas, atkritumu šķirošana un iesaistīšanās vides politikā	
- vides izglītība un videi draudzīgs, aktīvs un veselīgs dzīvesveids	
- dabas resursu ilgtspējīga izmantošana	
VIC Attīstības ceļa karte 2023.-2026. gadam	**28**
Stratēģijas īstenošana un uzraudzība	**31**

Ievads

Biedrības «Vides iniciatīvu centrs» (VIC) ilgtermiņa stratēģija ir izstrādāta projekta "Zaļie dzīves tetovējumi" ietvaros, kas atbalstīts finansējumam saskaņā ar 2023.gada 25.jūlija Aktīvo iedzīvotāju fonda līgumu Nr. AIF/2022/KAPAC2/082.

Stratēģijas izstrādei tika organizēts trīs secīgu semināru cikls 2023. gada 23. augustā, 14. un 26. septembrī, kā secīgu tiešsaistes un klātienes semināru virkne. Stratēģijas semināros piedalījās biedrības vadība, aktīvākie biedri un sadarbības partneri, brīvprātīgie.

Stratēģijas izstrādes metodiku sagatavoja un semināru darba gaitu nodrošināja moderators-konsultants Māris Millers (SIA Moderators/ Organizāciju attīstības klubs)

Šī stratēģija ir veidota kā pārskatāms dokuments, ko var izmantot gan VIC darbības plānošanai, gan komunikācijai ar sadarbības partneriem un citām iesaistītajām pusēm. VIC stratēģija ir dzīvs dokuments, kurā ir noteiktas biedrības vadlīnijas, balstoties uz pašu pieredzi, šī brīža izpratni par situāciju, aktualitātēm, pieejamajiem resursiem un spējām. **Stratēģija var tikt koriģēta** atbilstoši situācijai valstī, novadā, biedrības darba rezultātiem un citām aktualitātēm.

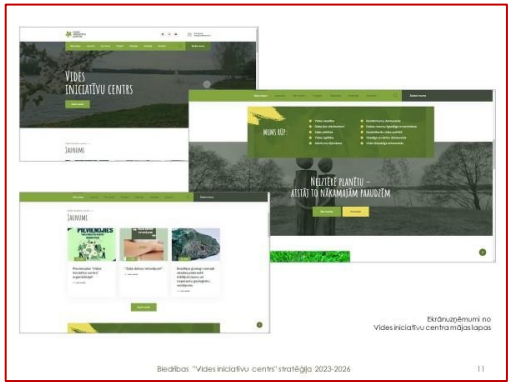


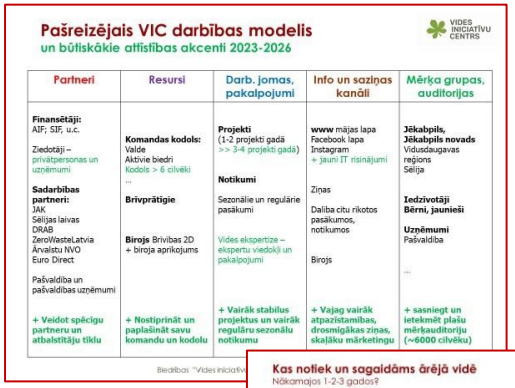






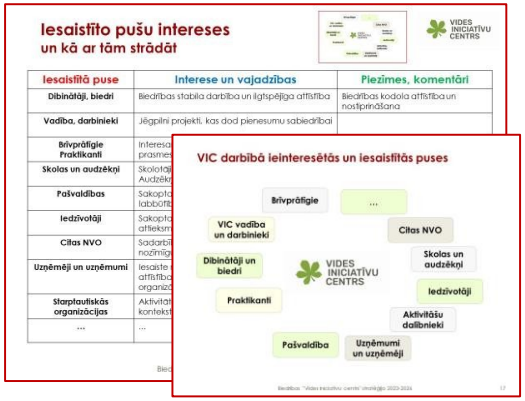
VIC stratēģijas kopsavilkums

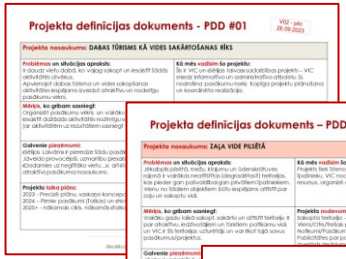


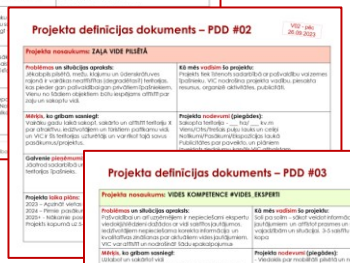


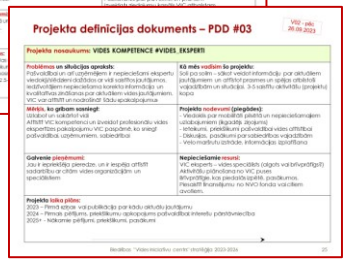


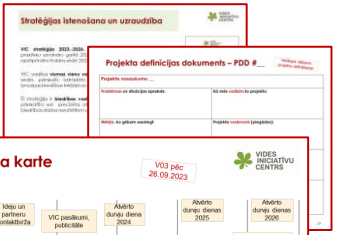


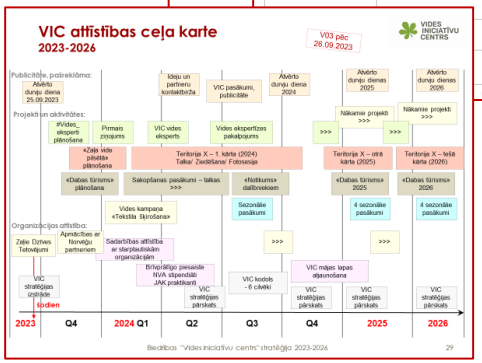


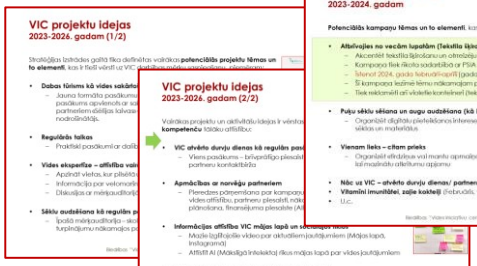






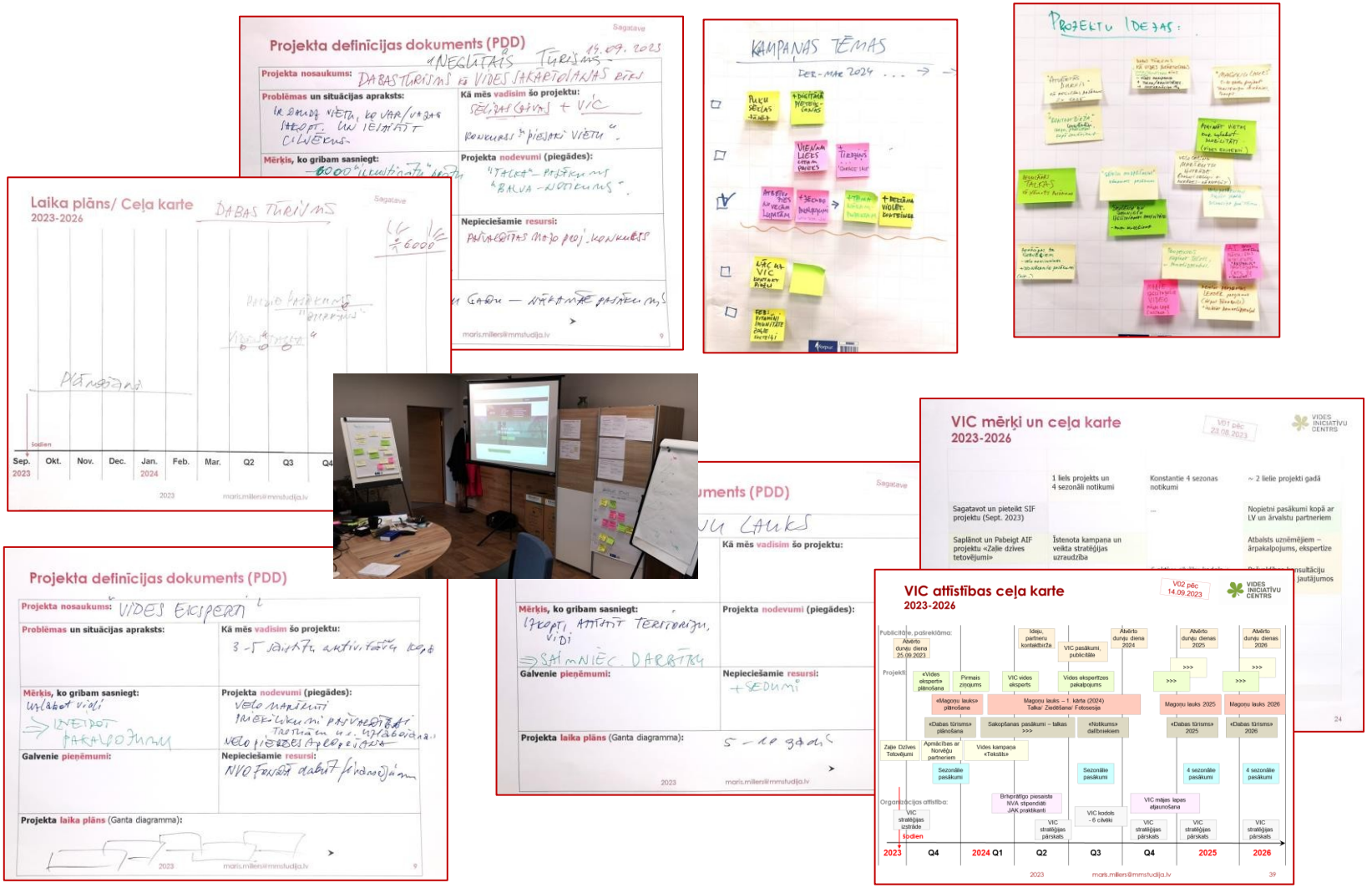








Stratēģijas semināru gaitā tika veidotas piezīmes un dažādi darba dokumenti, kas veido šīs stratēģijas saturu.









Afišas, kas izstrādātas 2021. gada projektā
"Mainīt attieksmi: soli pa solim *zero waste* virzienā"

Par biedrību Vides iniciatīvu centrs

Biedrība "Vides iniciatīvu centrs" dibināta 2006.gadā. Mēs esam neliela vides organizācija, vides jomas un zaļa dzīvesveida entuziasti ar rūpēm par tuvējo apkārtni un ar ambicioziem mērķiem.

Mums rūp:

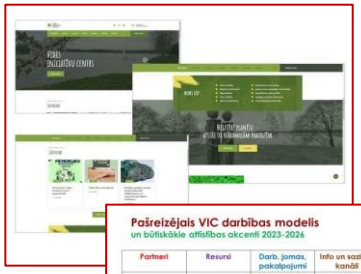
- **vides veselība un daba bez atkritumiem;**
- **zaļas pilsētas, atkritumu šķirošana un iesaistīšanās vides politikā;**
- **vides izglītība un videi draudzīgs, aktīvs un veselīgs dzīvesveids;**
- **dabas resursu ilgtspējīga izmantošana.**

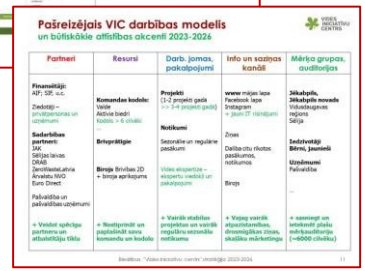
VIC ir izveidojis aktīvu dalībnieku kodolu un kontaktu tīklu ar pašvaldības iestādēm un organizācijām, sabiedriskām un NVO organizācijām Latvijā un ārvalstīs. Katru gadu VIC īsteno vismaz vienu lielāku projektu un vairākas mazākas aktivitātes Jēkabpilī un Vidusdaugavas reģionā.

Darbības modelis un pašreizējās situācijas analīze raksturo šī brīža situāciju un VIC attīstības prioritātes.

Šī stratēģija paredz tuvākajos gados VIC darbības paplašināšanu un darba organizācijas pilnveidi.







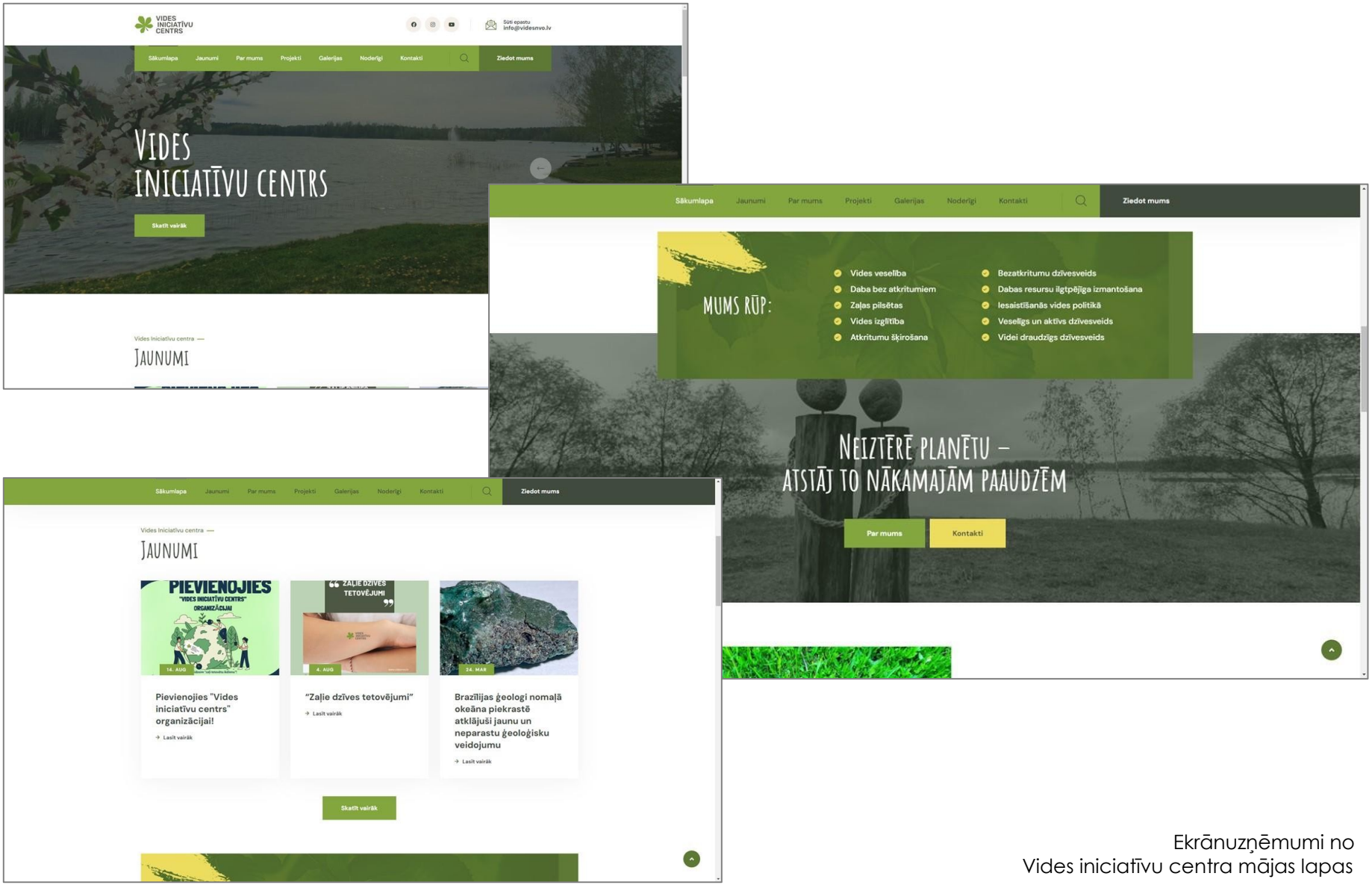




Ekrānuzņēmums no
Vides iniciatīvu centra mājas lapas

Pašreizējais VIC darbības modelis
un būtiskākie attīstības akcenti 2023-2026

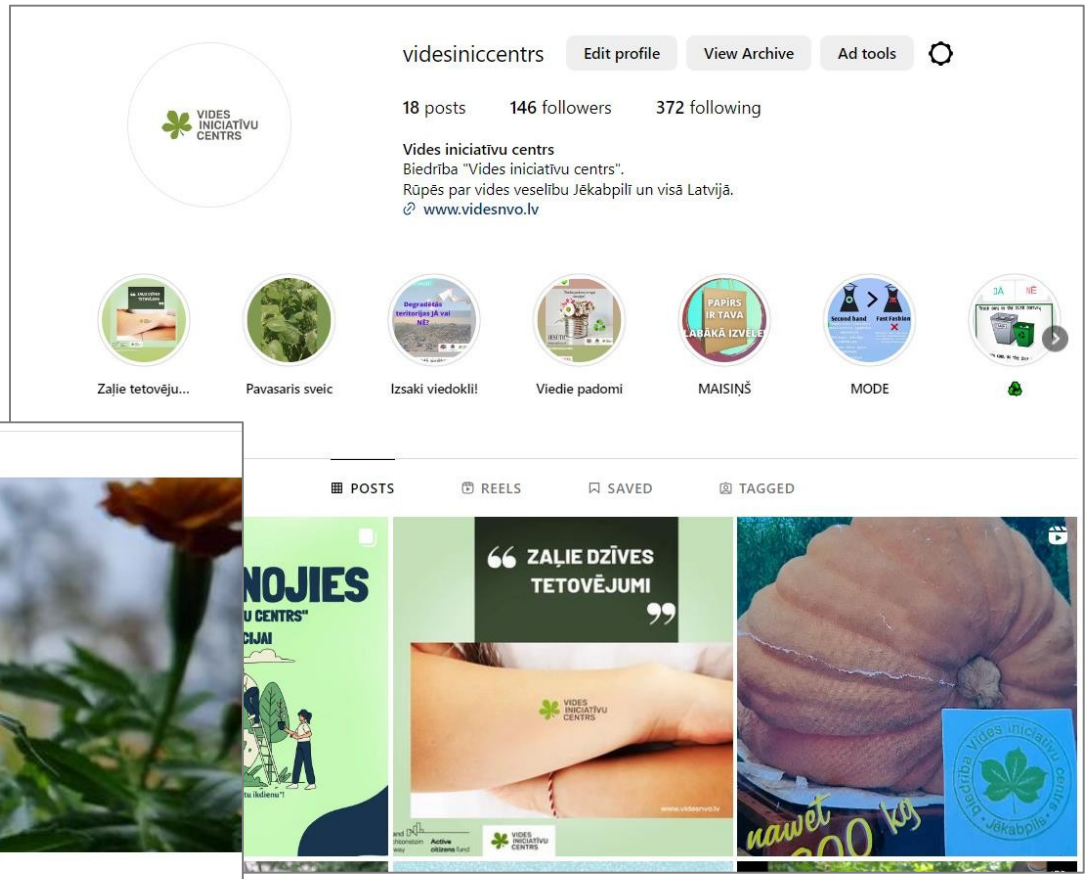
Partneri	Resursi	Darb. jomas, pakalpojumi	Info un saziņas kanāli	Mērķa grupas, auditorijas
Finansētāji: AIF; SIF, u.c. Ziedotāji – privātpersonas un uzņēmumi **Sadarbības partneri:** JAK Sēlijas laivas DRAB ZeroWasteLatvia Ārvalstu NVO Euro Direct Pašvaldība un pašvaldības uzņēmumi **+ Veidot spēcīgu partneru un atbalstītāju tīklu**	**Komandas kodols:** Valde Aktīvie biedri Kodols > 6 cilvēki … **Brīvprātīgie** **Birojs** Brīvības 2D + biroja aprīkojums **+ Nostiprināt un paplašināt savu komandu un kodolu**	**Projekti** (1-2 projekti gadā >> 3-4 projekti gadā) **Notikumi** Sezonālie un regulārie pasākumi Vides ekspertīze – ekspertu viedokļi un pakalpojumi **+ Vairāk stabilus projektus un vairāk regulāru sezonālu notikumu**	**www** mājas lapa Facebook lapa Instagram + jauni IT risinājumi Ziņas Dalība citu rīkotos pasākumos, notikumos Birojs **+ Vajag vairāk atpazīstamības, drosmīgākas ziņas, skaļāku mārketingu**	**Jēkabpils,** **Jēkabpils novads** Vidusdaugavas reģions Sēlija **Iedzīvotāji** **Bērni, jaunieši** **Uzņēmumi** Pašvaldība … **+ sasniegt un ietekmēt plašu mērķauditoriju (~6000 cilvēku)**

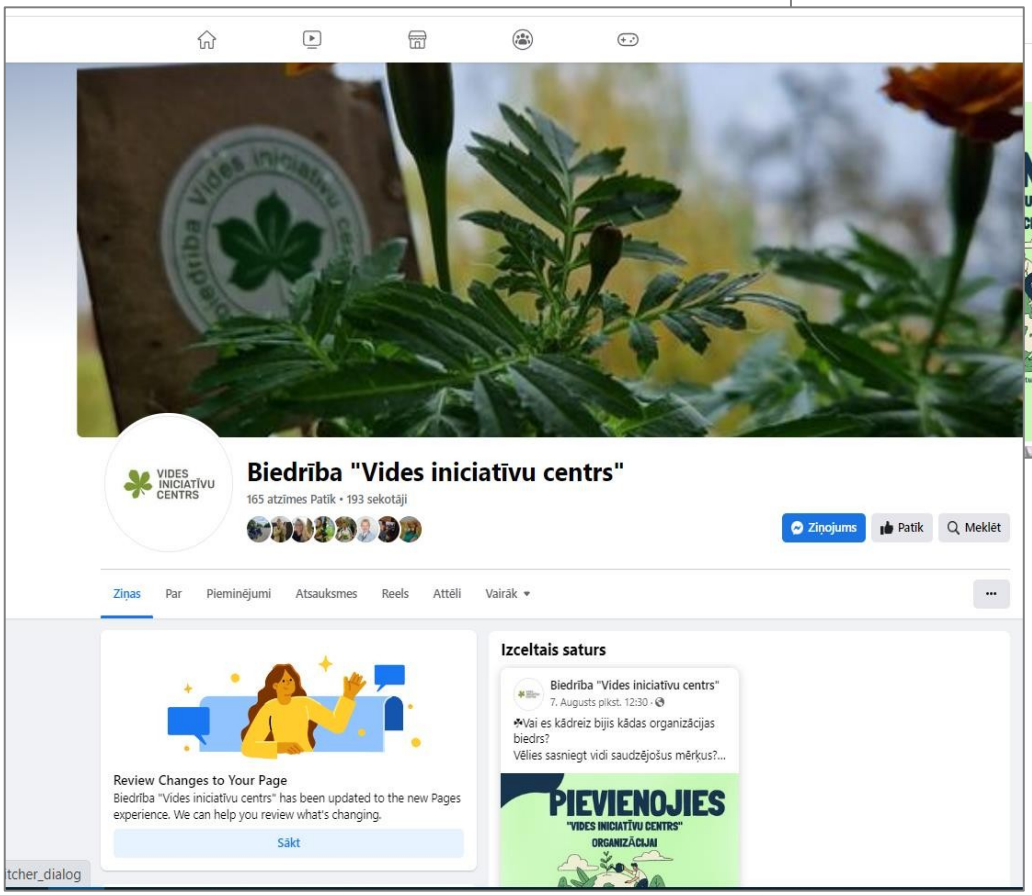


Ekrānuzņēmumi no
Vides iniciatīvu centra mājas lapas

Pašreizējās situācijas analīze

Ir labi, un ir jāsaglabā:	Nav labi, un ir jāmaina:	Pietrūkst, un ir jāievieš:
Zaļā niša, vides aktualitāte un mūsu vērtības Veidojam **projektus, kas ir paliekoši** (Bērnudārzi turpina audzēt augus, Vides izglītības pasākumi, …) **Vismaz viens projekts gadā** – ir jāsaglabā, bet jāattīsta vēl 2-3-4. **Ir 4 cilvēku pamata komanda** + daži interesenti – jānostiprina un jāpaplašina kodols – vismaz 6 NVA projekti – turpināt, izvērst sadarbību, stipendijas, darba vietas Turpināt un paplašināt sadarbību ar **starptautiskajiem** partneriem un organizācijām	**Pietrūkst biedrības identitātes**, ko noformulēt vienā teikumā **Fokuss** – kas esam, ko darām?! **Informācija par VIC darbību** apraujas līdz ar projekta beigām. Vajag to paturpināt! Ir bijušas feinas idejas, bet tiek pazaudētas – vajag tās izkopt arī nākamajos projektos! (maisiņi, atkritumu dedzināšana, papīra iepakojums, ZeroWaste…) – **Pēctecība!** Ja gribam **būt viedokļa līderi**, tad biežāk ir jāpauž savs profesionālais viedoklis par aktuāliem jautājumiem	**Jāievieš regulārie pasākumi** līdzās «projektiem», ko kopjam un attīstām **Aktīvāks mārketings**, aktīvāka informēšana Kā sasniegt **Jauniešu auditoriju** sasniegt – nepieciešami jēgpilni klātienes pasākumi Vairāk popularizēt dabai draudzīgu **ceļošanu** un veselīgu **dzīvesveidu** Izveidot ar Vides jomu saistītu **pakalpojumu** uzņēmējiem ?! (IVN??) Iegūt **formālu lomu** ietekmīgā tīklā vai sadarbības organizācijā vides jautājumos





Ekrānuzņēmumi no Vides iniciatīvu centra Facebook un Instagram lapām

Ārējās vides tendences un iesaistītās puses

Biedrības darbību un prioritātes ietekmē notikumi ārējā vidē – gan globālie izaicinājumi, tādi kā - klimata izmaiņas, starptautiskie notikumi, likumdošanas, sabiedrības un tehnoloģiju attīstība, gan vietējā mēroga norises Latvijā, Jēkabpils novadā un Vidusdaugavas reģionā.



Stratēģijas izstrādes gaitā **tika apzinātas, kādas ir VIC darbībā ieinteresētās un iesaistītās un puses** – iedzīvotāji, uzņēmumi, pašvaldība, skolas, sadarbības partneri, u.c., un arī kādas ir viņu vajadzības un intereses.





Ņemot vērā šo analīzi, **tālāk tika definētas** potenciālo VIC organizēto kampaņu tēmas, projekti un aktivitātes.

Kas notiek un sagaidāms ārējā vidē

Nākamajos 1-2-3 gados?

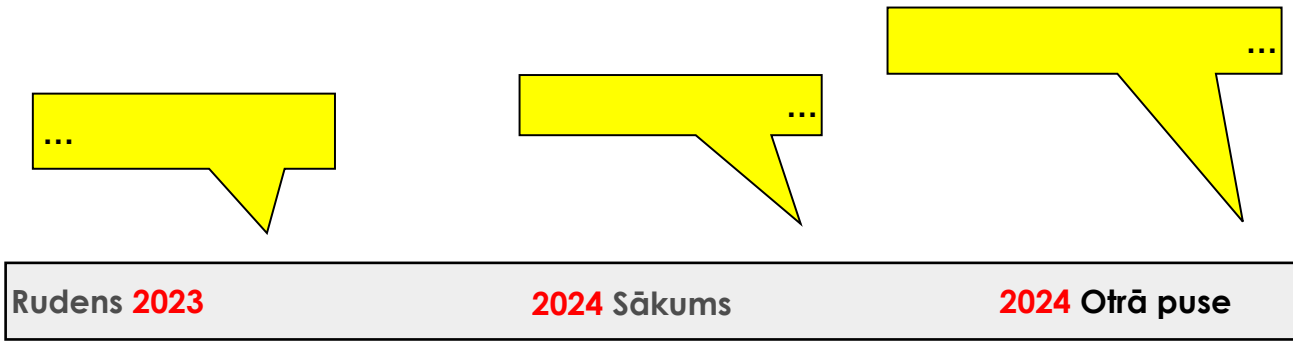
VIC darbību un prioritātes ietekmē tendences un notikumi ārējā vidē – gan globālie izaicinājumi, gan vietējā mērogā:

- **Atkritumu šķirošana un efektīva apsaimniekošana**
- **Klimata pārmaiņas, plūdu draudi, krusas, vētras**
- **Atjaunojamā enerģija, energoefektivitātes, saules paneļi**

- **Degradēto teritoriju sakopšana, talkas**
- **Veselīgs dzīvesveids, velocelinu attīstība**

- **Krievijas izraisītais karš Ukrainā – turpināsies?/ beigsies? un Ukrainas atjaunošana**
- **Ekonomiskā situācija, vēlēšanas, valsts un pašvaldību budžets un prioritātes**

- **Ziemassvētki, gadalaiku maiņa, sezonālās aktualitātes**



VIC darbībā ieinteresētās un iesaistītās puses

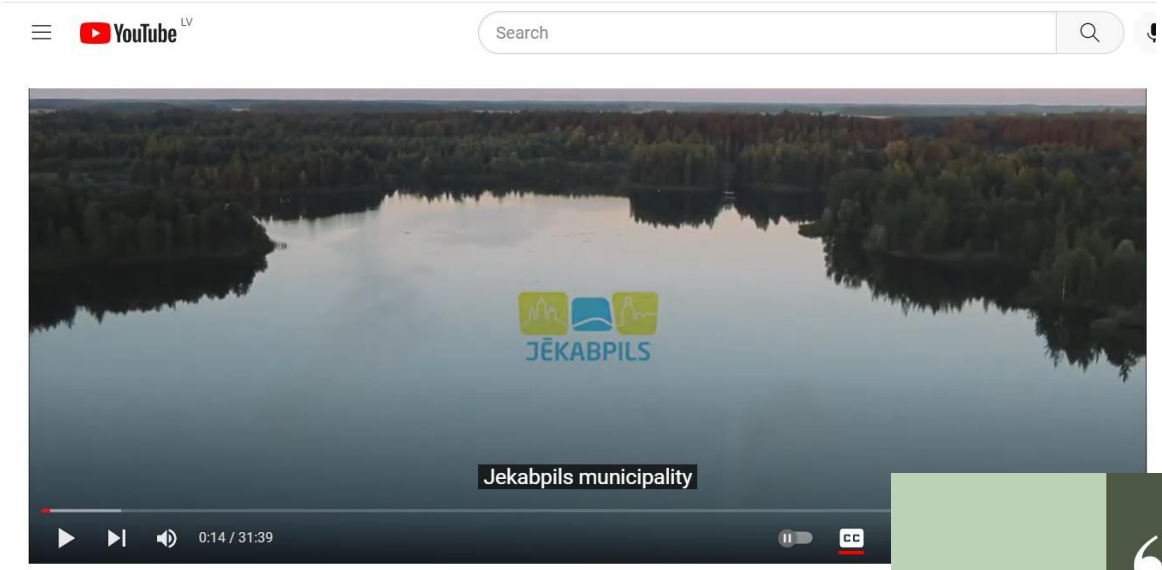


Iesaistīto pušu intereses
un kā ar tām strādāt



VIDES INICIATĪVU CENTRS

Iesaistītā puse	Interese un vajadzības	Piezīmes, komentāri
Dibinātāji, biedri	Biedrības stabila darbība un ilgtspējīga attīstība	Biedrības kodola attīstība un nostiprināšana
Vadība, darbinieki	Jēgpilni projekti, kas dod pienesumu sabiedrībai	
Brīvprātīgie Praktikanti	Interesantas aktivitātes, iespēja attīstīt savas prasmes, piedalīties nozīmīgās norisēs	
Skolas un audzēkņi	Skolotāji – zīmējumu konkursi Audzēkņiem – saturīgas aktivitātes	Skolotāji ir noslogoti, aizņemti ar saviem darbiem
Pašvaldības	Sakopta vide, iedzīvotāju labklājība un labbūtība	Svarīgs arī pašu iedzīvotāju un organizāciju atbalsts un iesaistīšanās
Iedzīvotāji	Sakopta vide, pieejama infrastruktūra, cilvēcīga attieksme, aktuāla un objektīva informācija	
Citas NVO	Sadarbības partneri, ar ko kopā īstenot nozīmīgus projektus	
Uzņēmēji un uzņēmumi	Iesaiste nozīmīgās vides, tekstila šķirošanas, vides attīstības aktivitātēs, ilgtspējīga darba organizācija	«Jēkabpils pakalpojumi» u.c. vietējie uzņēmumi kā sadarbības partneri
Starptautiskās organizācijas	Aktivitātes un intereses Eiropas Zaļā kursa kontekstā	EuroDirekt birojs darbojas JAK telpās
…	…	





Ekrānuzņēmumi no
Vides iniciatīvu centra īstenotajiem projektiem

VIC galvenās darbības jomas, kampaņu un projektu idejas

Mums Vides iniciatīvu centrā rūp:

- **vides veselība un daba bez atkritumiem;**
- **zaļas pilsētas, atkritumu šķirošana un iesaistīšanās vides politikā;**
- **vides izglītība un videi draudzīgs, aktīvs un veselīgs dzīvesveids;**
- **dabas resursu ilgtspējīga izmantošana.**

Atbilstoši tendencēm ārējā vidē, VIC mērķiem un pašreizējām spējām, tika definētas **vairākas potenciālās VIC projektu tēmas**, kā arī potenciālo **kampaņu tēmas** un projektu idejas.

Būtiskākajiem projektiem ir izveidoti **kopsavilkumi, izmantojot PDD – projekta definīcijas dokumenta formātu**, kuros ir īsumā aprakstīta situācija un projekta mērķi, galvenās aktivitātes un nepieciešamie resursi.

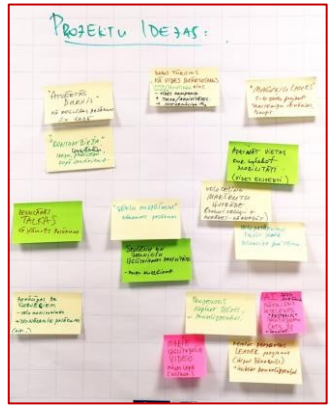
Katrs projekts un pasākumu ideja **tiks turpmāk precizēta** detalizētāk, sastādot projekta plānu, precizējot nepieciešamos resursus un finansējuma avotus un iespējas.

VIC projektu aktivitāšu plāns tālāk ir pārskatāmi apkopots **VIC ceļa kartē** 2023. – 2026. gadam.



VIC projektu idejas
2023-2026. gadam (1/2)

Stratēģijas izstrādes gaitā tika definētas vairākas **potenciālās projektu tēmas un to elementi**, kas ir tieši vērsti uz VIC darbības mērķu sasniegšanu, piemēram:



- **Dabas tūrisms kā vides sakārtošanas rīks**
  - Jauna formāta pasākumu un notikumu cikls - Tūrisma un vides izpētes pasākums apvienots ar sakopšana elementiem, rīkots sadarbībā ar partneriem «Sēlijas laivas» - VIC kā informatīvais partneris, SL – aktivitāšu nodrošinātājs.

- **Regulārās talkas**
  - Praktiski pasākumi ar dalībniekiem vides vai objektu sakopšanai

- **Vides ekspertīze – attīstība vairākos veidos**
  - Apzināt vietas, kur pilsētā uzlabot mobilitāti
  - Informācija par velo maršrutiem un veloceliņu attīstība
  - Diskusijas ar mērķauditorijām pasākumos, notikumos

- **Sēklu audzēšana kā regulārs pasākums**
  - Īpašā mērķauditorija – skolēni un jaunieši – izglītojošas aktivitātes ar turpinājumu nākamajos posmos



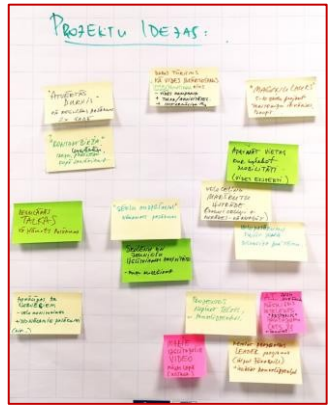
VIC projektu idejas
2023-2026. gadam (2/2)

Vairākas projektu un aktivitāšu idejas ir vērstas uz **VIC organizācijas, spēju un kompetenču** tālāku attīstību:



- **VIC atvērto durvju dienas kā regulārs pasākums (2x gadā)**
  - Viens pasākums – brīvprātīgo piesaistei; otrs pasākums kā ideju un partneru kontaktbirža

- **Apmācības ar norvēģu partneriem**
  - Pieredzes pārņemšana par kampaņu rīkošanu, velo infrastruktūras un vides attīstību, partneru piesaisti, nākamo pasākumu un projektu plānošana, finansējuma piesaiste (AIF), u.c.



- **Informācijas attīstība VIC mājas lapā un sociālajos tīklos**
  - Mazie izglītojošie video par aktuāliem jautājumiem (Mājas lapā, Instagramā)
  - Attīstīt AI (Mākslīgā intelekta) rīkus mājas lapā par vides jautājumiem

- **VIC resursu, partneru un materiālās bāzes attīstība**
  - Mērķtiecīgi plānot un iegādāt rīkus, resursus, ko var izmantot nākamajos projektos un regulārajās aktivitātēs
  - Pieteikties atbilstošiem LEADER utml. projektiem

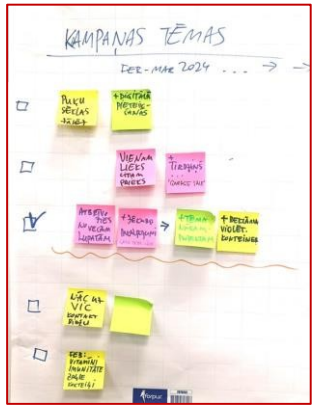
VIC kampaņu tēmas
2023-2024. gadam

Potenciālās kampaņu tēmas un to elementi, kas definēti stratēģijas semināros:

- **Atbrīvojies no vecām lupatām (Tekstila šķirošana)**
  - Akcentēt tekstila šķirošanu un otrreizēju izmantošanu
  - Kampaņa tiek rīkota sadarbībā ar PSIA «Jēkabpils pakalpojumi»
  - Īstenot 2024. gada februārī-aprīlī (gada «tumšajos» mēnešos)
  - Šī kampaņa iezīmē tēmu nākamajam potenciālajam projektam
  - Tiek reklamēti arī violetie konteineri (tekstila šķirošana)



- **Puķu sēklu sēšana un augu audzēšana (kā ikgadēja kampaņa)**
  - Organizēt digitālu pieteikšanos interesentiem, lai iegādātu atbilstošas sēklas un materiālus



- **Vienam lieks – citam prieks**
  - Organizēt «tirdziņu» vai mantu apmaiņas pasākumu (*Garage-sale* stilā), lai mazinātu atkritumu apjomu

- **Nāc uz VIC – atvērto durvju dienas/ partneru kontaktbiržas**
- **Vitamīni imunitātei, zaļie kokteiļi** (Februāris, veselības veicināšana)
- U.c.

Projekta definīcijas dokuments - PDD #01

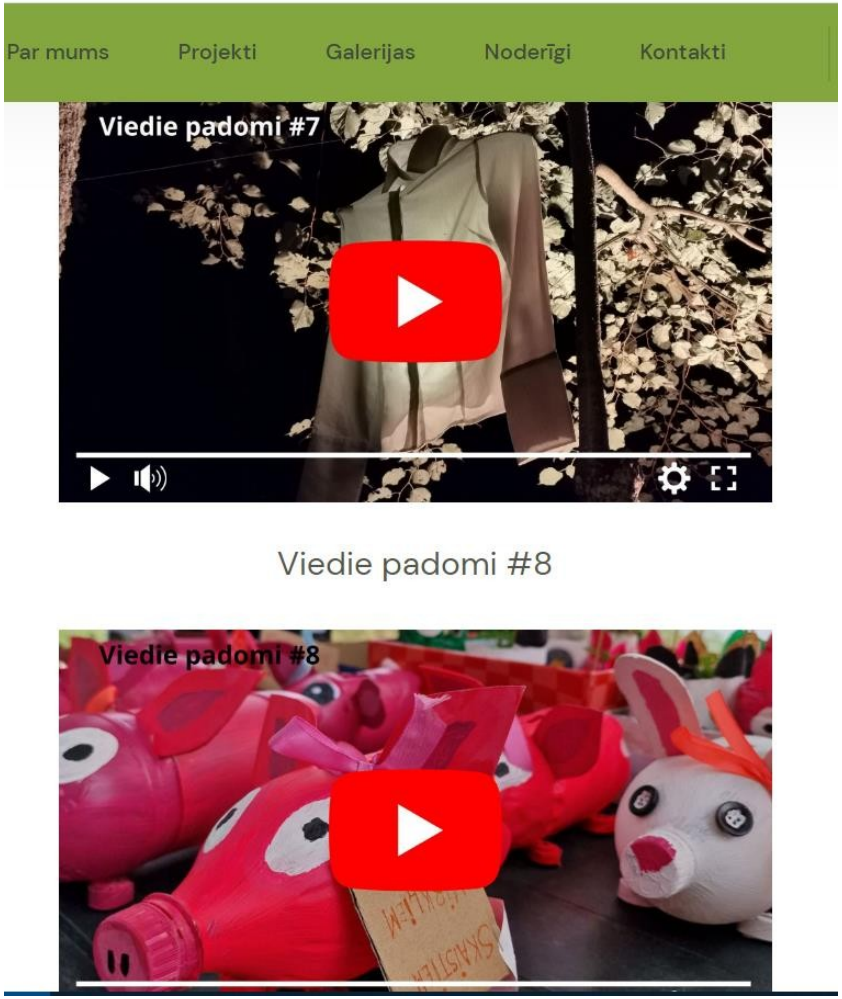
Projekta nosaukums: DABAS TŪRISMS KĀ VIDES SAKĀRTOŠANAS RĪKS	
Problēmas un situācijas apraksts: Ir daudz vietu dabā, ko vajag sakopt un iesaistīt šādās aktivitātēs cilvēkus. Apvienojot dabas tūrisma un vides sakopšanas aktivitātes iespējams izveidot atraktīvu un noderīgu pasākumu virkni.	**Kā mēs vadīsim šo projektu:** Šis ir VIC un «Sēlijas laivas» sadarbības projekts – VIC sniedz informatīvo un administratīvo atbalstu, SL nodrošina pasākumu norisi. Kopīga projektu plānošana un koordinēta realizācija.
Mērķis, ko gribam sasniegt: Organizēt pasākumu virkni, un vairāku gadu laikā iesaistīt dažādās aktivitātēs nozīmīgu sabiedrības daļu (ar aktivitātēm uz rezultātiem sasniegt ~6000 cilvēkus)	**Projekta nodevumi (piegādes):** Pasākumu virkne/cikls katru gadu: Vairākas «Talkas» jeb sakopšanas pasākumi un pēc tam kopīgs «Notikums» kā balva dalībniekiem
Galvenie pieņēmumi: «Sēlijas Laivām» ir pieredze šādu pasākumu rīkošanā. Jāveido provocējoši, uzmanību piesaistoši nosaukumi – «Dodamies uz neglītāko vietu…»; arī «Talkas» vietā cits, atraktīvs pasākuma nosaukums.	**Nepieciešamie resursi:** Vajag pieteikties pašvaldības finansējumam - mazo projektu konkursam, dotācijām, u.c.
Projekta laika plāns: 2023 - Precizē plānu, saskaņo koncepciju 2024 – Pirmie pasākumi (Talkas) un «Notikums» kā balva dalībniekiem 2025+ - nākamais cikls, nākamās «Talkas» un «Notikumi»	

Projekta definīcijas dokuments – PDD #02

Projekta nosaukums: ZAĻA VIDE PILSĒTĀ	
Problēmas un situācijas apraksts: Jēkabpils pilsētā, mežu, klajumu un ūdenskrātuves rajonā ir vairākas neattīstītas (degradētas?) teritorijas, kas pieder gan pašvaldībai gan privātiem īpašniekiem. Vienu no šādiem objektiem projekta ievaros būtu iespējams attīstīt par zaļu un sakoptu vidi.	**Kā mēs vadīsim šo projektu:** Projekts tiek īstenots sadarbībā ar pašvaldību vai zemes īpašnieku. VIC nodrošina projekta vadību, piesaista resursus, organizē aktivitātes, publicitāti.
Mērķis, ko gribam sasniegt: Vairāku gadu laikā sakopt, sakārto un attīstīt teritoriju X par atraktīvu, iedzīvotājiem un tūristiem patīkamu vidi, un VIC ir šīs teritorijas uzturētājs un var rīkot tajā savus pasākumus/projektus.	**Projekta nodevumi (piegādes):** Sakopta teritorija - ___ ha/ ___ kv.m Viens/Otrs/Trešais puķu lauks un celiņi Notikumi/Pasākumi/Ekspozīcijas laukā Publicitātes par paveikto, un plāniem Izveidots ziedojumu kanāls VIC atbalstam
Galvenie pieņēmumi: Jāatrod sadarbībā un vides attstībā ieinteresēts teritorijas īpašnieks.	**Nepieciešamie resursi:** VIC - pamatkomanda Zemes gabals un lietošanas tiesības (partneris) Partneri – sēklas (Sedumi), tehnika, materiāli, u.c. Finansējums: projekti un ziedotāji
Projekta laika plāns: 2023 – Apzināt vietas un to īpašniekus, uzsākt sarunas par iespējamo projektu 2024 – Pirmie pasākumi – pavasara talka, ziedu sēšana, ziedēšanas laiks, foto sesijas 2025+ - Nākamie posmi – celiņi, nākamie notikumi, vides objektu izstādes, festivāli vai pasākumi šajā teritorijā Projekts kopumā uz 5-10 gadiem	

Projekta definīcijas dokuments – PDD #03

Projekta nosaukums: VIDES KOMPETENCE #VIDES_EKSPERTI	
Problēmas un situācijas apraksts: Pašvaldībai un arī uzņēmējiem ir nepieciešami ekspertu viedokļi/slēdzieni dažādos ar vidi saistītos jautājumos. Iedzīvotājiem nepieciešama korekta informācija un kvalitatīvas zināšanas par aktuāliem vides jautājumiem. VIC var attīstīt un nodrošināt šādu «pakalpojumu»	**Kā mēs vadīsim šo projektu:** Soli pa solim – sākot veidot informāciju par aktuāliem jautājumiem un attīstot prasmes un spējas atbilstoši vajadzībām un situācijai. 3-5 saistītu aktivitāšu (projektu) kopa
Mērķis, ko gribam sasniegt: Uzlabot un sakārtot vidi Attīstīt VIC kompetenci un izveidot profesionālu vides ekspertīzes pakalpojumu VIC paspārnē, ko sniegt pašvaldībai, uzņēmumiem, sabiedrībai	**Projekta nodevumi (piegādes):** - Viedoklis par mobilitāti pilsētā un nepieciešamajiem uzlabojumiem (ikgadējs ziņojums) - Ieteikumi, priekšlikumi pašvaldībai vides attīstībai - Diskusijas, pasākumi par sabiedrības vajadzībām - Velo maršrutu izstrāde, informācijas izplatīšana
Galvenie pieņēmumi: Jau ir iepriekšēja pieredze, un ir iespēja attīstīt sadarbību ar citām vides organizācijām un speciālistiem	**Nepieciešamie resursi:** VIC eksperts – vides speciālists (algots vai brīvprātīgs?) Aktivitāšu plānošana no VIC puses Brīvprātīgie, kas piedalās izpētē, pasākumos. Piesaistīt finansējumu no NVO fonda vai citiem avotiem.
Projekta laika plāns: 2023 – Pirmā «ziņa» vai publikācija par kādu aktuālu jautājumu 2024 – Pirmais pētījums, priekšlikumu apkopojums pašvaldībai; interešu pārstāvniecība 2025+ - Nākamie pētījumi, priekšlikumi, pasākumi	

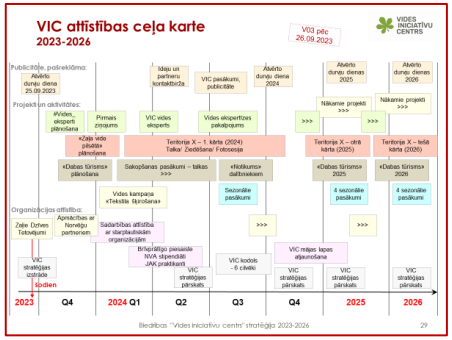




Ekrānuzņēmumi no
Vides iniciatīvu centra īstenotajiem projektiem

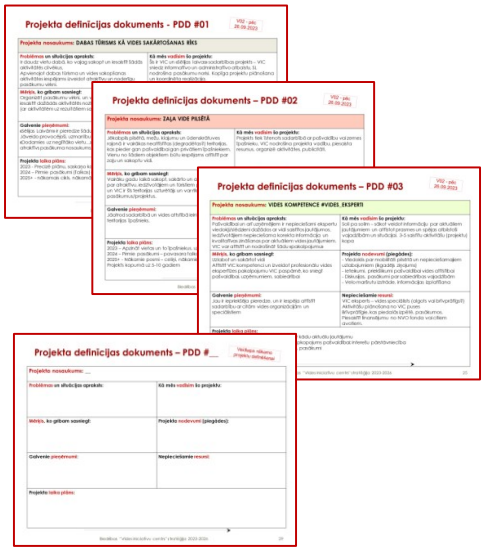
VIC attīstības ceļa karte 2023. – 2026. gadam

VIC ceļa karte pārskatāmā formātā uz laika ass parāda galvenos plānotos projektus un aktivitātes laika posmā no 2023. gada beigām līdz 2026. gadam.



Projektu un aktivitāšu plānošanas gaitā, kā arī ņemot vērā faktisko finansējuma un resursu pieejamību, **ceļa karte var tik mainīta**, koriģēta, precizēta.

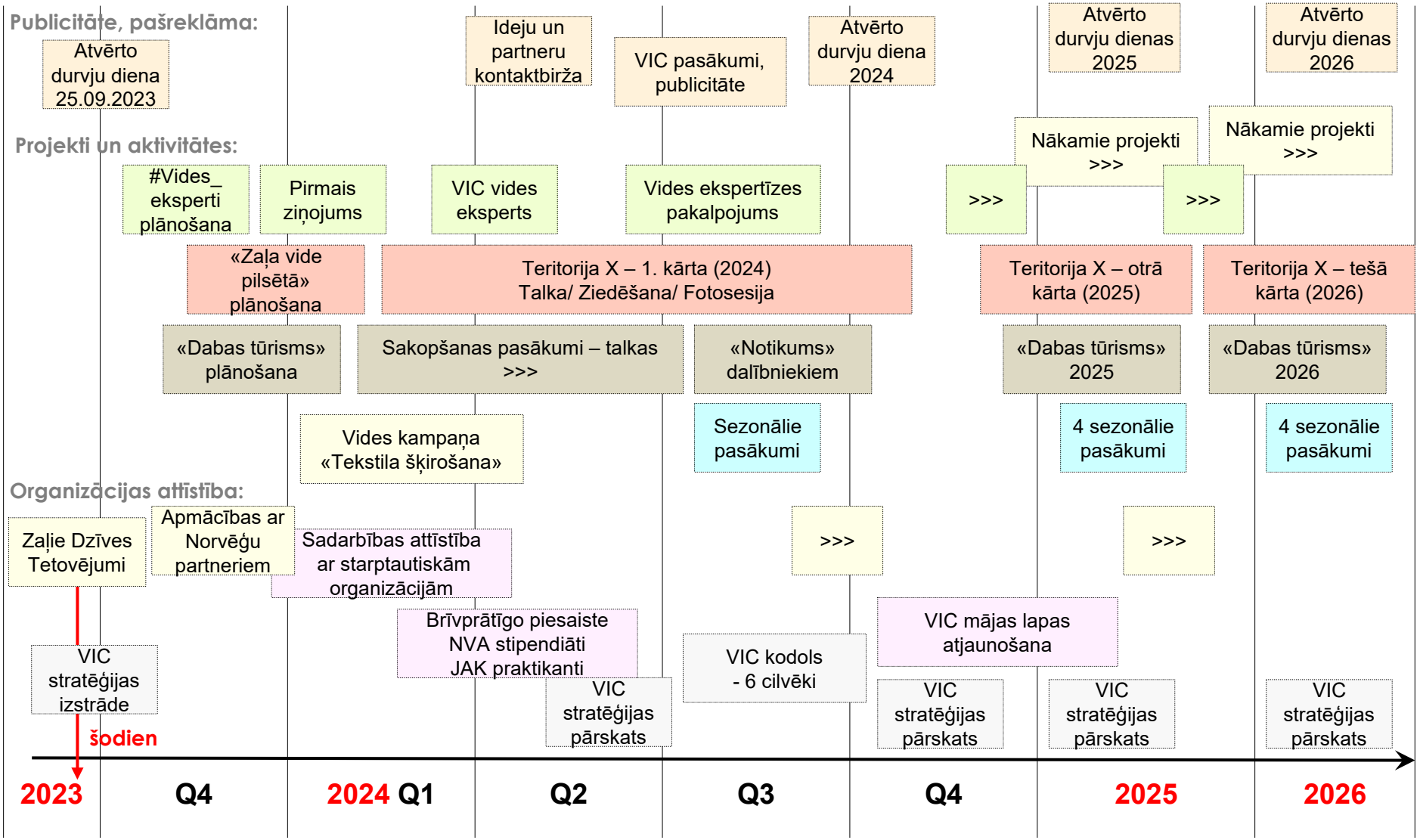
Tāpat var tikt precizēts katra projekta plāns – atbilstoši aktuālajai situācijai, nepieciešamajiem resursiem, finansējuma iespējām,



Nākotnes projektu plānošanai un definēšanai var tikt izmantota PDD – projekta definīcijas dokumenta veidlapa, kāda izmantota dažu šajā stratēģijā atspoguļoto projektu plānošanai.

VIC vadība **vismaz vienu vai divas reizes gadā pārskatīs** stratēģiju un ceļa karti.

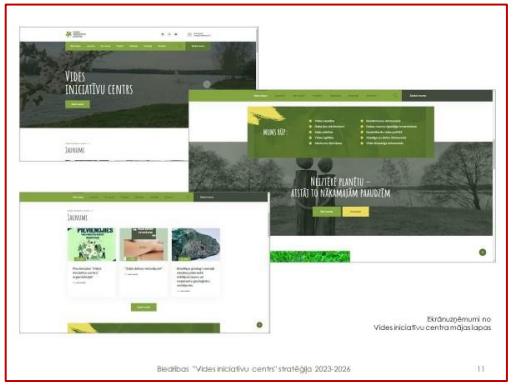
VIC attīstības ceļa karte
2023-2026

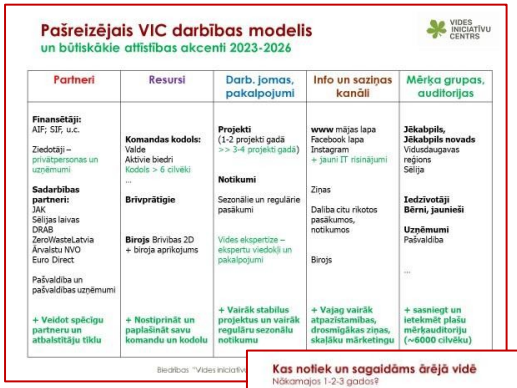


Projekta definīcijas dokuments – PDD #__

Projekta nosaukums: __	
Problēmas un situācijas apraksts:	Kā mēs **vadīsim** šo projektu:
Mērķis, ko gribam sasniegt:	Projekta **nodevumi** (piegādes):
Galvenie **pieņēmumi**:	Nepieciešamie **resursi**:
Projekta **laika plāns**:	

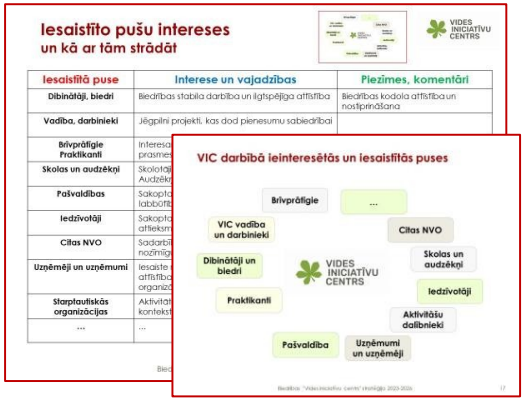
VIC stratēģijas kopsavilkums

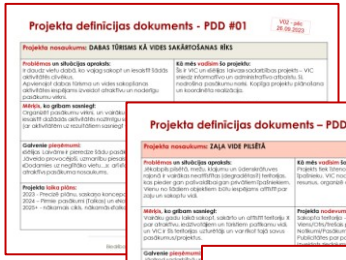


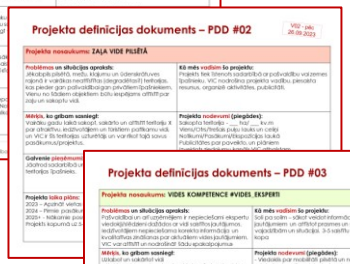


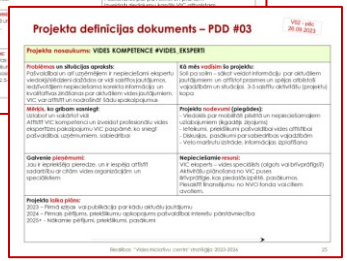


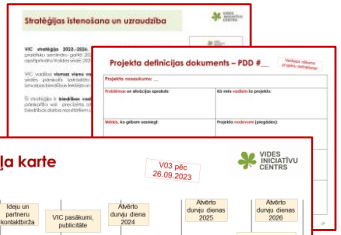


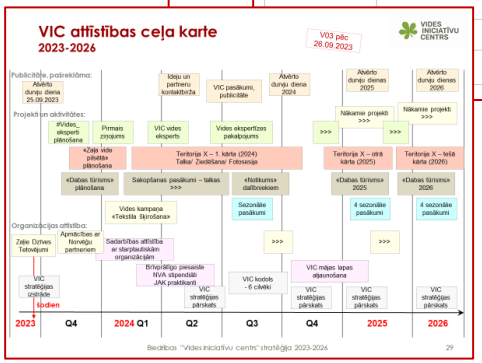


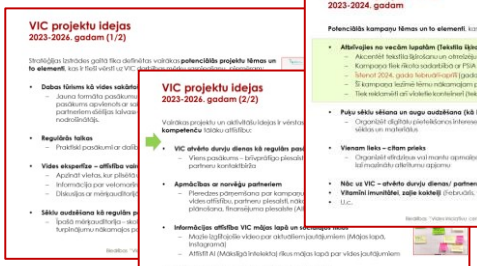














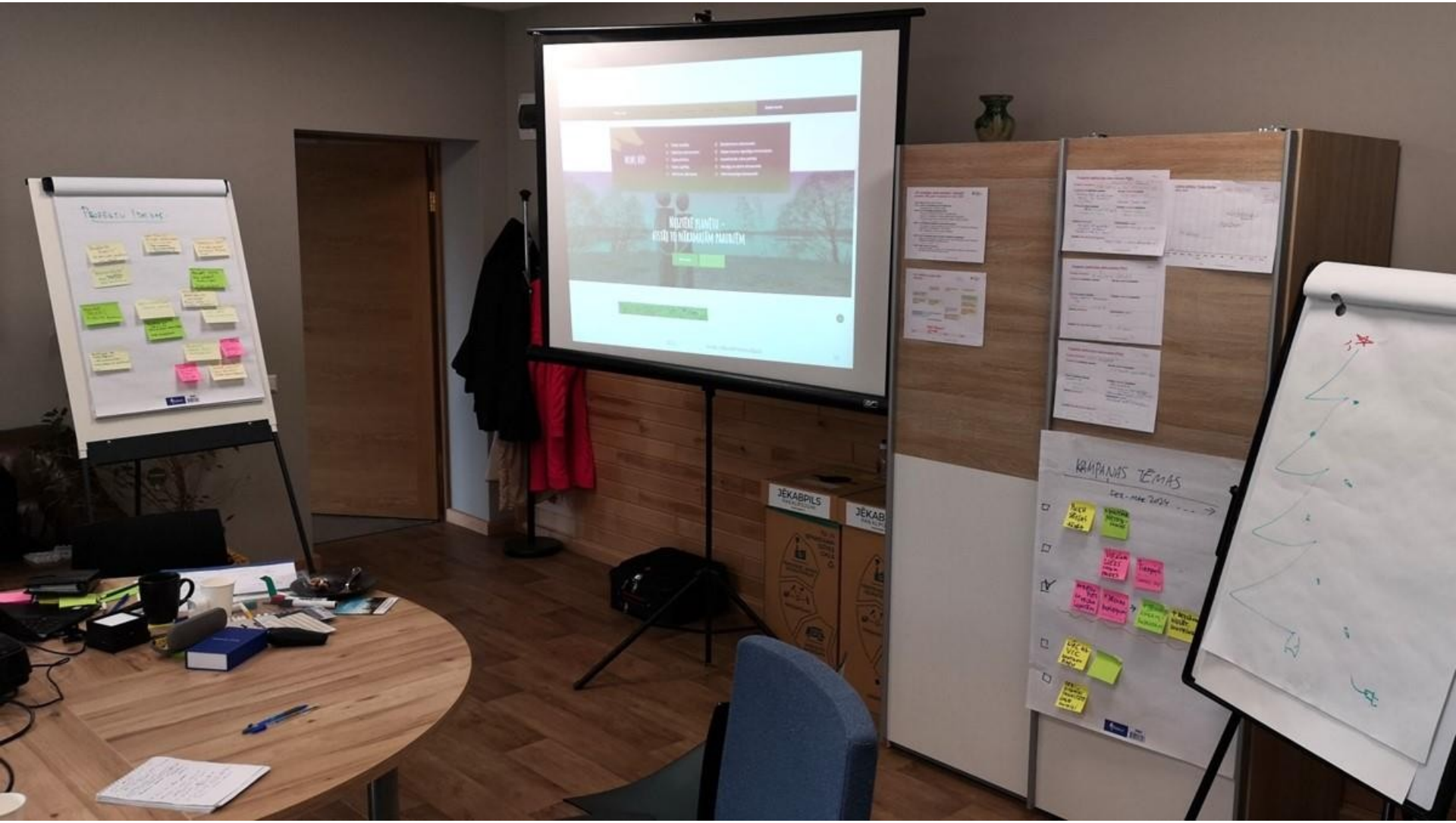
Stratēģijas īstenošana un uzraudzība

VIC stratēģija 2023.-2026. gadam ir izstrādāta vairāku praktisku semināru gaitā 2023. gada augustā-septembrī un apstiprināta Valdes sēdē 2023. gada 31. oktobrī.

VIC vadība **vismaz vienu vai divas reizi gadā** savās valdes sēdēs pārskatīs izstrādāto stratēģiju, izvērtēs paveikto, izmaiņas biedrības iekšējā un ārējā vidē.

Šī stratēģija ir **biedrības vadlīniju dokuments**, un tā var tikt pārskatīta vai precizēta atbilstoši situācijai valstī, novadā, biedrības darba rezultātiem un citām aktualitātēm.





Attēls no stratēģijas semināra norises vietas
VIC birojā 2023. gada 14. septembrī

VIDES INICIATĪVU CENTRS

Biedrības Vides iniciatīvu centrs stratēģija 2023 – 2026

Stratēģija izstrādāta projekta "Zaļie dzīves tetovējumi" ietvaros, ko finansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds". Līguma Nr. AIF/2022/KAPAC2/082.

Iceland Liechtenstein Norway **Active citizens** fund

Apstiprināta 2023. gada 31. oktobrī